

кризових становищ. Важливим є питання професіоналізму суб'єктів антикризового управління який на сьогодні оцінюється як недостатній. Вважаю, що одним з можливих шляхів вирішення кадрового питання є введення спеціалізації «антикризове управління» у вищих навчальних закладах що дозволило би забезпечити сукупність знань, вмінь та навичок, професійних курсів підвищення кваліфікації. Необхідно також зі сторони державного керівництва своєчасно розробляти необхідні законодавчі та нормативні документи, які передбачають певні особливості поведінки підприємства по відношенню до держави в сферах можливих податкових пільг, знижених цін на енергоносії, введення квот на імпортні товари та інше.

Рішення таких питань можливо стане переходом до більш комплексного системного як антикризового так і внутрішньофірмового управління на макро- і мікрорівнях.

Список літератури. 1. Антикризисное управление: учебное пособие для студентов вузов/под ред. К.В. Балдина. – М.: «Гардарики», 2006. – 207с. 2. Антикризисное управление: учебник – 2-е изд., доп. и перероб./под ред. проф. Э.М. Короткова – М.: Инфра – М, 2006. - 620 с. 3. Орехов В.И., Балдин К.В., Гапоненко Н.П. Антикризисное управление: ученик. – М.: Инфра-М, 2006 – 544с. 4. Липоненко Л.А. Антикризисное Управление современное состояние, методическое и кадровое обеспечение// Актуальні проблеми економіки. – 2003. - №4. – С.59-63 5. Попова А. Антикризисное управление, трансфертный подход к управлению рисками//Економіка. Фінанси. Право. – 2000, - №3. – С.3-8.

Подано до редакції 01.06.2009

УДК 338.5

Ю.А. СМІРНОВ, к.э.н., доц., ДонНТУ, Донецк;
Д.Ю. САВЕНКОВ, ассистент, ДонНТУ, Донецк

ИНДЕКС ЦЕНЫ МЕДИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

Стаття присвячена проблемі дослідження цінової кон'юнктури світових сировинних ринків з метою вироблення рекомендацій по формуванню цінової політики. Розроблений показник, індекс ціни міді, дозволяє виявити періоди перекупленості та перепроданості ринку.

The article is devoted to the problem of research the world raw markets price conjuncture for the purpose of development the recommendations about price policy formation. The developed indicator, copper price index, allows to reveal the periods of overbought and oversold market.

Ключевые слова: индекс цены, ценовая политика, ценовая конъюнктура, рынок сырья, издержки.

Актуальность. В стремительно меняющихся условиях развития и функционирования мировой экономики все более важное значение приобретает повышение эффективности ведения хозяйственной деятельности. В условиях глобальной конкуренции и единых правил Всемирной торговой организации реализация таких мероприятий может осуществляться исключительно рыночными методами.

Основой максимизации доходов предприятия является разработка и внедрение эффективной ценовой политики, позволяющей достигнуть планируемого уровня рентабельности, при сохранении конкурентных преимуществ. Это достигается за счет более эффективного использования располагаемых внутренних ресурсов и быстрого реагирования на изменения конъюнктуры рынка.

При высокой волатильности цен на мировых сырьевых рынках решающее значение приобретает выбор момента закупки сырья и реализации готовой продукции. Это дает возможность не только увеличения доходов, но и снижения себестоимости. В условиях экономического кризиса решение этой проблемы приобретает особую актуальность.

Целью исследования является анализ ценовой конъюнктуры сырьевых рынков и разработка на его основе показателя, характеризующего изменчивость мировых цен на медь, с дальнейшей выработкой рекомендаций по формированию ценовой политики в области реализации готовой продукции и закупки сырья.

Изложение основного материала. Специфика ценообразования на мировом рынке цветных металлов обусловлена характером биржевых торгов на крупнейших сырьевых биржах: Лондонская биржа металлов (London Metal Exchange) и Нью-Йоркская товарно-сырьевая биржа (New York Mercantile Exchange). Одной из ключевых особенностей торговли является то, что операции производятся в долларах США. Это заставляет производителей формировать свои отпускные цены в тесной привязке к биржевым котировкам, которые, в свою очередь, зависят от курса доллара США по отношению к основным мировым валютам.

Таким образом, перед продавцами цветных металлов возникает ряд рисков, оказывающих значительное влияние на формируемую политику ценообразования:

1. Риск изменения биржевых котировок на основные цветные металлы.
2. Риск, связанный с колебаниями курса доллара США.
3. Сильная зависимость котировок цветных металлов от мировых цен на энергоносители (рис. 1).

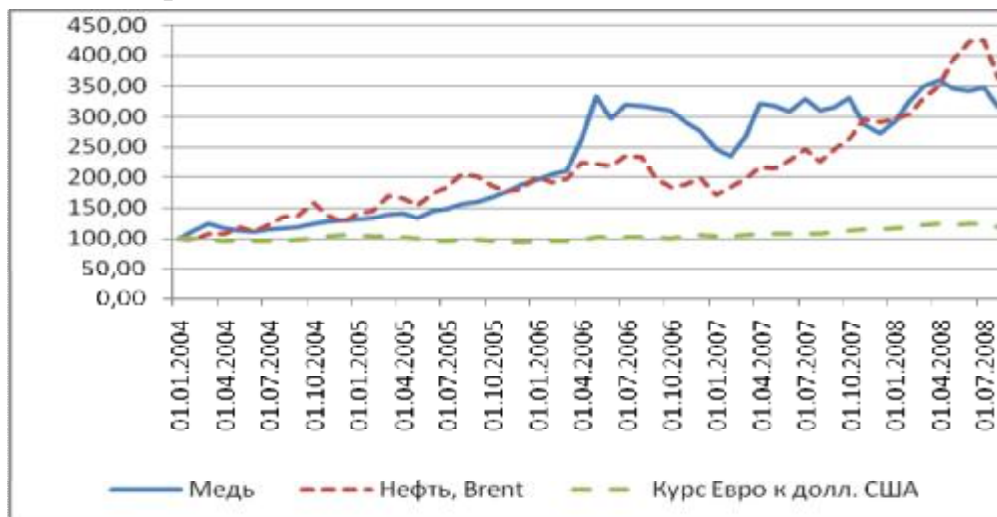


Рис. 1. – Динамика изменения котировок меди, нефти марки Brent и курса Евро по отношению к долл. США, %

Вышеперечисленные факторы должны учитываться при разработке, формировании и реализации ценовой политики.

Проведенный корреляционный анализ выявил тесную зависимость между изменениями котировок на медь, нефть сорта «Brent» и курсом Евро по отношению к доллару США. Так, коэффициенты корреляции составили:

1. Между изменениями цен на медь и на нефть сорта «Brent» 0,81.
2. Между изменениями цен на медь и курсом Евро по отношению к долл. США 0,69.
3. Между изменениями цен на нефть сорта «Brent» и курсом Евро по отношению к долл. США 0,85.

Полученные результаты подтвердили значительную зависимость сырьевых рынков от изменений курса доллара США. Это обусловлено, главным образом, тем, что доллар остается основной валютой международных расчетов.

Однако привязка цены готовой продукции к доллару США приводит к возникновению ряда проблем:

1. Размер выручки в национальной валюте зависит не только от объема произведенной продукции, но и от курса гривни по отношению к доллару.

2. Изменения курса гривни может оказывать негативное влияние на конкурентоспособность продукции на внутреннем рынке.

3. Экспортная ориентация отрасли обуславливает риски снижения ценовой конкурентоспособности продукции из-за изменения курса доллара США по отношению к другим валютам.

Формирование эффективной ценовой политики способно частично минимизировать негативное влияние вышеперечисленных факторов. В тоже время, разработка универсальных рекомендаций невозможна в силу ряда причин:

- различный ассортимент производимой продукции;
- различные рынки сбыта готовой продукции;
- различное местоположение по отношению к рынкам сбыта.

Таким образом, разработка рекомендаций для конкретного предприятия должна производиться с учетом специфики его деятельности. В данной статье рекомендации по формированию ценовой политики рассмотрены на примере ОАО «АЗОЦМ», крупнейшего производителя изделий из цветных металлов в Украине.

Структура экспорта ОАО «АЗОЦМ» в период с 2004 по 2008 год (табл. 1) показала, что основная его часть приходится на Россию, США и страны ЕС. Такое распределение рынков сбыта делает чувствительной ценовую конкурентоспособность продукции к изменению курса доллара США по отношению к Евро и российскому рублю. С другой стороны, изменения цен, вызванные колебаниями валютных курсов, носят разнонаправленный характер, что затрудняет формирование ценовой политики относительно конкретных рынков сбыта.

Таблица 1 – Структура экспорта за 2004-2007 гг., %

	2004	2005	2006	2007
Россия	54,05	14,16	26,2	27,21
США	23,08	14,82	21,57	22,24
Страны ЕС	20,8	30,02	30,76	29,62
Турция	0,29	25,49	9,09	2,62
Сирия	0	9,45	0,18	0
Белоруссия	0,31	3,08	8,71	6,98
Остальные	1,47	2,98	3,49	11,33

С этой целью в настоящей работе предложен индекс цены на медь, который позволяет учитывать ценовые изменения реализуемой продукции с учетом курсовых колебаний на конкретных рынках сбыта.

При разработке данного индекса учитывались следующие параметры:

1. Доля крупнейших рынков сбыта в структуре экспорта ОАО «АЗОЦМ».

2. Изменения курса валют по отношению к доллару США.

Экономическая сущность предложенного индекса заключается в том, чтобы отразить динамику изменения цены на медь относительно определенной даты, учитывая структуру экспорта конкретного предприятия. Это необходимо для разработки ценовой политики, путем выявления периодов перепроданности и перекупленности рынка.

Формула расчета индекса цены меди имеет следующий вид:

$$I_{Cu_i} = \frac{P_{Cu_i}}{P_{Cu_0}} \cdot 100\% \quad (1)$$

где P_{Cu_i} - относительное изменение цены меди за i -ый период с учетом различных экспортных рынков;

P_{Cu_0} - первоначальное значение относительной цены меди.

В целях сопоставимости полученных результатов индекс представляет собой относительную величину. Исходные данные, необходимые для расчета индекса, также представлены в относительном выражении, т.е. во внимание принималась не абсолютное значение, а только величина изменения цены на медь на различных экспортных рынках.

Относительное изменение цены меди за i -ый период рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{Cu_i} = \sqrt[3]{a_t P_{RUR_i} \cdot b_t P_{USD_i} \cdot c_t P_{EUR_i}} \quad (2)$$

где a_t – доля экспорта в Россию за t -ый год;

b_t - доля экспорта в США за t -ый год;

c_t - доля экспорта в Европейский Союз за t -ый год.

P_{RUR_i} - относительное изменение цены 1 т меди в российских рублях в i -ый период;

P_{USD_i} - относительное изменение цены 1 т меди в долларах США i -ый период;

P_{EUR_i} - относительное изменение цены 1 т меди в Евро i -ый период.

Динамика изменения индекса цены меди в период с 01.01.2004 по 01.08.2008 графически представлена на рис. 2.

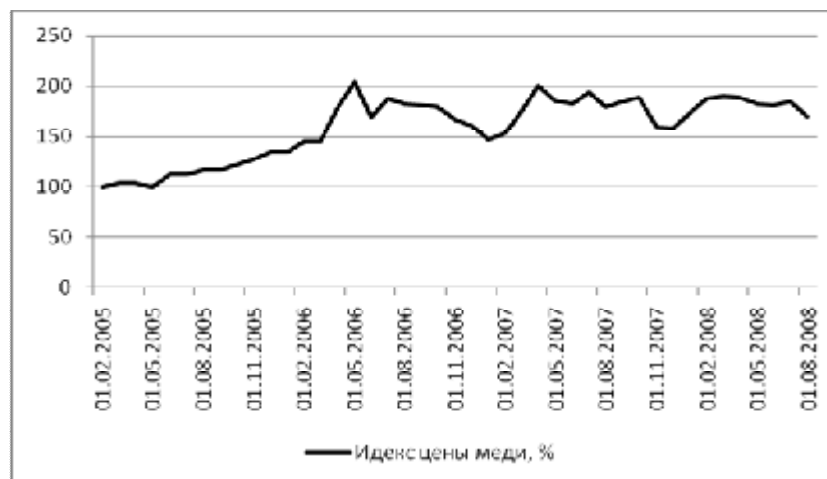


Рис. 2. Динамика индекса цены меди

Анализируя график, можно выделить периоды, когда цены на медь находились на высоком уровне, а когда на низком. Это дает возможность выбрать удачные моменты для заключения контрактов на продажу готовой продукции по более высоким ценам. При этом, во время перепроданности рынка становится выгодной закупка сырья.

Эти факторы оказывают решающее влияние не только на формирование ценовой политики, но и на успешное функционирование предприятия в целом, поскольку позволяют воспользоваться выгодной ценовой конъюнктурой рынка.

Выводы. В условиях глобализации мировой экономики цены на основные сырьевые ресурсы формируются на крупнейших биржах мира. В такой ситуации покупатели и продавцы сырья вынуждены формировать свою ценовую политику в соответствии с тенденциями мирового рынка.

Ведение хозяйственной деятельности в таких условиях связано не только с неопределенностью ценовой перспективы, но и со значительными валютными рисками.

Предложенный индекс цены меди позволяет определить периоды перепроданности и перекупленности мирового рынка, с учетом рынков сбыта конкретного предприятия. Это дает возможность повысить доходы от реализации готовой продукции, а также снизить издержки, связанные с закупкой сырья.

Список литературы: 1. *Иванов Ю.Н.* Экономическая статистика (3-е изд.). Учебник. Москва: ИНФРА-М, 2007, 736 с. 2. *Матегорина Н.М.* Экономическая статистика. Москва: Феникс, 2007, 352 с. 3. *Технический анализ. Полный курс.* — М.: Альпина Паблишер, 2001. — 768 с. 4. *Murphy, John J.*, Technical analysis of financial markets. New York Institute of Finance, 1999, 542 p. 5. London Metal Exchange. — Режим доступа: <http://www.lme.com/>

Подано до редакції 01.06.2009